

2014-2020年中国球类制造 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国球类制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1409/Q87504FQ5F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国球类制造行业分析与发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国体育用品行业整体态势，接着分析了中国球类制造行业发展环境，然后对中国球类制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国球类制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国球类制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

球类制造指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。根据国家统计局数据：截至2012年年底，国内球类制造行业规模以上企业共138家，行业总资产为83.70亿元，同比增长44.19%；行业收入为158.69亿元，同比增长25.32%；年度利润为8.96亿元，年度增幅为37.80%。

2011-2013年我国球类制造行业经营状况：亿元

报告目录：

第一章2013年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2013年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节2013年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节2013年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

第二章2013年中国球类制造行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国球类制造行业政策环境分析

一、中华人民共和国体育法

二、中国体育产业发展纲要

三、《全民健身计划纲要》

四、体育器材设备审定办法

五、体育场所开放条件与技术要求

第三节 2013年中国球类制造行业社会环境分析

第三章 2013年中国球类制造行业发展现状综述

第一节 2013年中国体育产业概述

第二节 2013年中国球类制造业发展特征

第三节 2013年中国球类制造业现状

第四节 2013年中国球类市场运行分析

一、球类紫杉醇供需分析

二、球类市场价格走势

三、进出口贸易阐述

第五节 2013年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

第四章 2011-2013年中国体育用品制造行业整体数据分析

第一节 2011-2013年中国体育用品制造行业总体数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2011-2013年中国球类制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国球类制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国球类制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国球类制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2013年中国球类制造行业重点产品市场运营情况

第一节 篮球市场现状分析

- 一、篮球品牌分析
- 二、2013年中国篮球市场规模分析
- 三、2013年篮球市场产销分析

第二节 足球市场现状分析

- 一、足球品牌分析
- 二、2013年中国足球市场规模分析
- 三、2013年足球市场产销分析

第三节 排球市场现状分析

- 一、排球品牌分析
- 二、2013年中国足球市场规模分析
- 三、2013年排球市场产销分析

第四节 乒乓球市场现状分析

一、乒乓球品牌分析

二、2013年中国乒乓球市场规模分析

三、2013年乒乓球市场产销分析

第五节 羽毛球市场现状分析

一、羽毛球品牌分析

二、2013年中国羽毛球市场规模分析

三、2013年羽毛球市场产销分析

四、羽毛球市场销售渠道分析

第七章2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进口数据分析

一、进口数量分析（95066210）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国篮球、足球、排球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2009-2013年中国高尔夫球进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国高尔夫球进口数据分析

一、进口数量分析（95063200）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国高尔夫球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国高尔夫球进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国高尔夫球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013年中国球类制造行业市场竞争格局透析

第一节2013年中国球类制造行业竞争现状

一、球类品牌竞争

二、球类价格竞争

三、球类细分产品竞争分析

第二节2013年中国球类制造集中度分析

一、企业集中度

二、市场集中度

第三节 2013年中国球类制造竞争策略分析

第十章 2013年世界知名球类制造企业市场运营情况浅析

第一节SPALDING

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节DUNLOP

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 威尔逊

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 耐克

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五节 世达

- 一、公司概况
- 二、2013年主要产品分析
- 三、2013年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十一章2013年中国球类制造行业优势企业财务数据分析

第一节 上海红双喜冠都体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 南京胜利体育用品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 东莞冠贺运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 九江思麦博运动器材有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 海德运动器材(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 福建元吉体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 青岛新新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 江山市航宇文体用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章2014-2020年中国球类制造行业发展趋势分析

第一节2014-2020年中国球类制造行业发展前景分析

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

三、球类制造竞争格局预测分析

第二节2014-2020年中国球类制造行业预测分析

一、2014-2020年球类制造行工业总产值预测

二、2014-2020年球类制造行销售收入预测

三、2014-2020年球类制造行总资产预测

第三节2014-2020年中国球类制造行业盈利能力测分析

第十三章2014-2020年中国球类制造行业投资机会及风险规避指引

第一节2014-2020年中国球类制造行业投资周期分析

第二节2014-2020年中国球类制造行业投资机会分析

第三节2014-2020年中国球类制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：2009-2013年中国篮球、足球、排球进口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国篮球、足球、排球进口数量统计

图表：2009-2013年中国篮球、足球、排球出口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国篮球、足球、排球出口数量统计

图表：2009-2013年中国篮球、足球、排球出口单价走势

图表：2009-2013年中国篮球、足球、排球进口单价走势

图表：2009-2013年中国高尔夫球进口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国高尔夫球进口数量统计

图表：2009-2013年中国高尔夫球出口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国高尔夫球出口数量统计

图表：2009-2013年中国高尔夫球出口单价走势

图表：2009-2013年中国高尔夫球进口单价走势

图表：2010年1-11月中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2010年1-11月中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1409/Q87504FQ5F.html>